

O PAPEL DA COMUNICAÇÃO NO FORTALECIMENTO DO NÚCLEO DE PRÁTICAS E DESENVOLVIMENTO GERENCIAL (NPDG) DA UFJF-GV

Eixo Temático / Linha:	Comunicação Comunicação Estratégica
Projeto de Origem:	NPDG: Comunicação do Núcleo de Práticas e Desenvolvimento Gerencial
Unidade Acadêmica / Setor:	Departamento de Administração / Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA/UFJF-GV)
Coordenador do Projeto:	Prof. Dr. Renato Antonio de Almeida
Equipe Executora / Discentes:	Eloiza Moreira de Oliveira (Bolsista/Voluntária), Giovana Alves de Almeida, Naiara de Oliveira Santos, Karoline Duarte Silva
Parceiros Institucionais:	SEBRAE-MG (Regional Rio Doce) e Prefeitura Municipal de Governador Valadares
Canais Oficiais e Contato:	Instagram: @npdgufjfgv E-mail do NPDG: npdg@ufjf.gv

RESUMO

Este relato de experiência descreve a trajetória e os resultados do projeto de extensão "NPDG: Comunicação do Núcleo de Práticas e Desenvolvimento Gerencial", desenvolvido junto ao Departamento de Administração do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA) da UFJF-GV. Diante do diagnóstico socioeconômico de Governador Valadares, marcado por um histórico de baixo dinamismo na geração de empregos formais e carência de estímulos ao empreendedorismo, o projeto atua através do processo de comunicação estratégica e transparente, para articular os projetos do NPDG junto à comunidade interna e externa. Fundamentado em princípios da Pesquisa-Ação e da comunicação dialógica e emancipatória, o projeto viabilizou a criação e gestão do perfil oficial no Instagram (@npdgufjfgv), a produção de materiais didático-informativos, a cobertura midiática das oficinas de capacitação empreendedora e o acervo histórico da extensão gerencial. Nessa direção, objetivou-se a visibilidade institucional, o fortalecimento da rede de cooperação e a consolidação de um espaço interdisciplinar de formação cidadã e prática profissional para os discentes do ICSA.

Palavras-chave: Extensão Universitária. Comunicação Estratégica. Empreendedorismo Local. NPDG. UFJF-GV.

1. INTRODUÇÃO E CONTEXTUALIZAÇÃO

1.1 O Cenário Socioeconômico de Governador Valadares e o Desafio Empreendedor

O município de Governador Valadares, polo econômico do Leste de Minas Gerais, apresenta uma dinâmica socioeconômica caracterizada por contradições estruturais. Embora a cidade se destaque no estado em setores como a agropecuária e apresente um Produto Interno Bruto (PIB) per capita superior à média microrregional, estudos recentes revelam fragilidades históricas na atração de investimentos produtivos e na geração de empregos de qualidade.

Segundo o diagnóstico elaborado pelo Grupo de Análise Econômica Local (GAEL/UFJF-GV - Firme, Pereira e Mendes, 2024), Governador Valadares posicionou-se na 69ª colocação entre 72 municípios mineiros de mesmo porte no saldo de criação de postos de trabalho formais no período recente. O estudo aponta uma dependência excessiva do setor de serviços tradicionais e da administração pública, combinada a uma baixa retenção de mão de obra altamente qualificada.

Nesse contexto, o fomento ao empreendedorismo local e a consolidação de Micro e Pequenas Empresas (MPEs) substanciam-se como vetores cruciais para a diversificação da economia regional e para o desenvolvimento social inclusivo. Conforme salientam Xavier e Bertaci (2018), as MPEs respondem pela maior fatia da geração de vagas de trabalho formais no Brasil, configurando uma alternativa concreta de renda e emancipação tanto para empreendedores por oportunidade quanto para aqueles impulsionados pela necessidade de sobrevivência.

1.2 O Núcleo de Práticas e Desenvolvimento Gerencial (NPDG)

Buscando responder a esses desafios e preencher uma lacuna na formação prática dos graduandos, o departamento de Administração, vinculado ao Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA) da UFJF-GV instituiu o Núcleo de Práticas e Desenvolvimento Gerencial (NPDG). O NPDG foi concebido como uma estrutura integradora para articular ensino, pesquisa e extensão. Sua atuação fundamenta-se em dois eixos centrais: o público interno (desenvolvimento de competências gerenciais em docentes e discentes) e o público externo (prestação de serviços de orientação, capacitação de microempreendedores individuais e apoio a projetos empreendedores em sinergia com parceiros estratégicos como o SEBRAE-MG e a Prefeitura Municipal de Governador Valadares).

1.3 Fundamentação Teórica: A Comunicação Estratégica na Extensão Universitária

Para que as iniciativas do NPDG alcancem a comunidade e gerem impactos sociais reais, o processo de comunicação assume papel estratégico e transversal. Na perspectiva freireana (Freire, 1983), a extensão universitária autêntica constrói-se mediante o diálogo e a conscientização, superando práticas assistencialistas e estabelecendo uma troca genuína entre o conhecimento acadêmico e o saber popular.

Complementarmente, Giddens (2000) e Martins e Silva (2015) ressaltam que a comunicação estratégica é a base para a edificação de redes de colaboração entre universidade, poder público, entidades do terceiro setor e empreendedores locais. Ademais, a comunicação bidirecional e a escuta ativa (Kotler; Lee, 2009; Aaker; Joachimsthaler, 2000) asseguram transparência, construção de credibilidade e contínua retroalimentação das ações extensionistas, alinhando as entregas do Núcleo às demandas reais da sociedade valadarense.

Como princípio norteador do projeto, na perspectiva de Freire (1983), destaca-se que comunicar vai além da divulgação: é um ato pedagógico e emancipatório que conecta saberes acadêmicos ao ecossistema empreendedor, promovendo transparência, engajamento e a preservação da memória viva do desenvolvimento regional.

2. OBJETIVOS DA AÇÃO EXTENSIONISTA

2.1 Objetivo Geral

Desenvolver e consolidar um processo de comunicação estratégica, transparente e dialógica para o Núcleo de Práticas e Desenvolvimento Gerencial (NPDG) do Curso de Administração da UFJF-GV, visando dar visibilidade às suas ações, mobilizar o público-alvo, registrar a memória institucional do núcleo e fortalecer o ecossistema de empreendedorismo e inovação no município de Governador Valadares.

2.2 Objetivos Específicos

- **Estruturação de Canais Virtuais:** Criar, gerir e padronizar os canais oficiais de comunicação do Núcleo, com destaque para o perfil no Instagram (@npdgufjfgv) e o e-mail institucional.

- **Divulgação e Mobilização:** Elaborar e veicular conteúdos didático-informativos para divulgação das capacitações e oficinas gerenciais promovidas pelo NPDG (Oficina de Introdução ao Empreendedorismo, Oficina de Pesquisa Empreendedora e Oficina de Orientação para o SEBRAE Supernova).
- **Registro de Memória Histórica:** Mapear, registrar e estruturar o acervo histórico das atividades do NPDG por meio de registros fotográficos, vídeos, depoimentos e relatórios periódicos.
- **Formação e Capacitação Discente:** Proporcionar aos bolsistas e voluntários do projeto a oportunidade de desenvolvimento de competências técnicas e cidadãs em comunicação estratégica, marketing social e gestão de redes sociais.
- **Articulação Institucional e Transparência:** Fortalecer a ponte entre a universidade, a comunidade valadarenses e os parceiros externos (SEBRAE-MG e Prefeitura Municipal), promovendo a escuta ativa e a transparência das ações prestadas.

3. PERCURSO METODOLÓGICO

A metodologia do projeto alinhou-se aos pressupostos da Pesquisa-Ação (Thiollent, 2002; Gustin; Dias, 2010), que preconiza a interação contínua entre os agentes universitários e a comunidade na resolução colaborativa de problemas sociais. A gestão da comunicação operacionalizou-se em cinco etapas encadeadas, conforme apresentado no Quadro 1.

Quadro 1: Percurso metodológico da gestão da comunicação do NPDG.

Etapa	Denominação	Ações e Atividades Desenvolvidas
Etapa 1	Diagnóstico e Segmentação	Mapeamento das necessidades do NPDG, identificação dos perfis de beneficiários (empreendedores informais, potenciais MEIs, discentes do ICSA) e planejamento da linha editorial.
Etapa 2	Estruturação dos Canais	Criação do perfil @npdguffgv no Instagram, padronização da identidade visual, elaboração de templates de publicação e estruturação dos canais institucionais de contato.

Etapa 3	Produção de Conteúdo e Campanhas	Desenvolvimento de posts informativos, carrosséis pedagógicos (metodologia CANVAS, matriz GUT) e peças de divulgação para a mobilização das oficinas e editais do SEBRAE Supernova.
Etapa 4	Cobertura e Registro de Memória	Acompanhamento fotográfico e audiovisual das oficinas gerenciais ministradas pelos docentes, coleta de depoimentos e constituição do acervo histórico do NPDG.
Etapa 5	Avaliação e Feedback	Monitoramento de métricas digitais de alcance, aplicação de questionários de satisfação nas oficinas e reuniões mensais da equipe para ajuste das estratégias comunicacionais.

Fonte: Elaboração própria.

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO (IMPACTOS ALCANÇADOS)

A execução do projeto de comunicação gerou resultados consistentes para a consolidação das ações de extensão e do projeto NPDG, ampliando as possibilidades de inserção institucional junto à comunidade local e proporcionando o desenvolvimento, ainda em estágio inicial e crescente, de suporte às ações de extensão e ensino proporcionadas pelo departamento de Administração.

4.1 Visibilidade Digital

A implantação do perfil oficial no Instagram ([@npdgufjfgv](#)) permitiu estabelecer um canal direto de diálogo com a comunidade e com os estudantes do ICSA. Por meio de publicações pedagógicas sobre modelos de negócio, ferramentas de gestão (Canvas de Geração de Valor, formulários de Coleta e Classificação de Ideias) e rotinas do Núcleo, o perfil tornou-se um instrumento de informação acessível sobre ações empreendedoras. A linguagem clara e o apelo visual profissional favoreceram o alcance orgânico e o engajamento do público.

4.2 Mobilização para as Oficinas do NPDG e Programa SEBRAE Supernova

A atuação da comunicação foi fundamental para garantir o sucesso de público nas capacitações promovidas pelos projetos parceiros do NPDG, destacando-se:

Oficina de Introdução ao Empreendedorismo: Ação direcionada a membros da comunidade externa e discentes, abordando geração de ideias, aplicação do Brainstorming, Matriz GUT e desenvolvimento da proposta de valor via método CANVAS.

Oficina de Pesquisa e Desenvolvimento Empreendedor: Capacitação voltada ao aprofundamento conceitual e empírico de oportunidades de negócio a partir de casos reais e desafios práticos, estimulando trabalhos de conclusão de curso e planos de negócios regionais.

Divulgação e Orientação para o SEBRAE Supernova: Campanha intensiva realizada para mobilizar discentes da UFJF-GV a participarem do programa nacional do SEBRAE focado em negócios inovadores. A comunicação combinou posts informativos sobre o regulamento com abordagens presenciais em salas de aula no prédio do ICSA, oferecendo orientação técnica para a formatação de equipes e elaboração do pitch.

4.3 Preservação da Memória Extensionista

A equipe de comunicação assegurou o registro contínuo da memória das ações do NPDG através da produção de fotografias, registros em vídeo, coleta de depoimentos dos participantes e elaboração de relatórios. Essa documentação constitui um acervo histórico valioso para o ICSA, fornecendo subsídios para pesquisas sobre o impacto da extensão e garantindo a rastreabilidade das metodologias aplicadas.

4.4 Quadro Síntese de Indicadores e Resultados

O Quadro 2 apresenta a síntese dos principais indicadores e resultados alcançados pelo projeto de comunicação.

Quadro 2: Indicadores de desempenho e resultados do projeto de comunicação do NPDG

Dimensão de Análise	Meta / Indicador Previsto	Resultado / Impacto Observado
Comunicação Digital	Criação do perfil no Instagram e produção contínua de peças.	Consolidação do perfil @npdgufjgv como canal oficial do Núcleo; amplo alcance junto aos discentes e à comunidade externa.
Mobilização para Capacitações	Divulgação ampla de turmas e oficinas gerenciais.	Preenchimento total das vagas nas oficinas de Introdução ao Empreendedorismo, Pesquisa Empreendedora e orientação para o SEBRAE Supernova.
Preservação da Memória	Registro mensal progressivo das ações do NPDG.	Edificação do Repositório Digital de fotografias, depoimentos e relatórios históricos de ações do Núcleo.
Articulação de Parcerias	Fortalecimento do ecossistema de cooperação local.	Sinergia ampliada com o SEBRAE-MG e Prefeitura de Governador Valadares em ações conjuntas de incentivo à renda e à inovação.

Fonte: Elaboração própria.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS E LIÇÕES APRENDIDAS

A trajetória do projeto de extensão "NPDG: Comunicação do Núcleo de Práticas e Desenvolvimento Gerencial" reafirmou o valor estratégico da comunicação como ponte dialógica entre a universidade pública e a sociedade. Ao aproximar os conhecimentos acadêmicos do Curso de Administração das necessidades reais dos empreendedores de Governador Valadares, o projeto deu visibilidade e sustentabilidade às ações do Núcleo.

No que tange à formação discente, o projeto propiciou aos estudantes envolvidos o exercício de competências essenciais para a prática profissional contemporânea, tais como gestão de mídias sociais, comunicação estratégica, trabalho em equipe interdisciplinar e sensibilidade social para o tratamento dos problemas locais.

Como recomendações para a continuidade da ação nas próximas edições da Mostra de Extensão da UFJF-GV, aponta-se a importância da manutenção permanente do perfil @npdgufjgv, o fortalecimento das parcerias com o setor de comunicação do Campus GV e a incorporação de novos formatos multimídia (como vídeos curtos no formato Reels e podcasts) para ampliar a inclusão digital e o alcance das capacitações gerenciais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AAKER, D. A.; JOACHIMSTHALER, E. Brand Leadership. New York: Free Press, 2000.

COLOSSI, N.; DUARTE, R. C. Determinantes organizacionais da gestão em pequenas e médias empresas (PMEs) da grande Florianópolis/SC. Revista Teoria e Evidência Econômica, v. 8, n. 14, p. 55-75, maio 2000.

FIRME, V. A. C.; PEREIRA, A. G.; MENDES, G. B. Grupo de Análise Econômica Local. GAEL/GV, 2. ed. Governador Valadares: UFJF-GV, 2024.

FREIRE, P. Pedagogia do Oprimido. 30. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.

GIDDENS, A. A Estrutura da Sociologia Moderna. 3. ed. São Paulo: Editora UNESP, 2000.

GUSTIN, M. B. S.; DIAS, M. T. F. Lendo o Direito: teoria e prática da pesquisa jurídica. Belo Horizonte: Del Rey, 2010.

KOTLER, P.; LEE, N. R. Social Marketing: Influencing Behaviors for Good. 4. ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2009.

LONGENECKER, J. G.; MOORE, C. W.; PETTY, J. W. Administração de Pequenas Empresas. São Paulo: Makron Books, 1997.

MARTINS, R. A.; SILVA, R. L. Extensão Universitária e Transformação Social: reflexões e práticas. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2015.

RATTNER, H. (Org.). Pequena Empresa: o comportamento empresarial na acumulação e na luta pela sobrevivência. São Paulo: Brasiliense; Brasília: CNPq, 1985. 2 v.

RIBEIRO, M. et al. Empreendedorismo, inovação e desenvolvimento local: as micro e pequenas empresas no interior norte de Portugal. In: CONGRESSO DE GESTÃO E CONSERVAÇÃO DA NATUREZA, 5., 2011, Bragança. Anais... Bragança: Instituto Politécnico de Bragança, 2011.

SEBRAE. Pequenos negócios em números. Brasília: SEBRAE, 2024.

THIOLLENT, M. Construção do conhecimento e metodologia da extensão. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA, 1., 2002, João Pessoa. Anais... João Pessoa: UFPB, 2002.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA (UFJF). Regulamento da Mostra de Extensão do Campus Governador Valadares (Edição 2026). Governador Valadares: Pró-Reitoria de Extensão / ICSA UFJF-GV, 2026.

XAVIER, V. F.; BERTACI, M. J. A Importância das Micro e Pequenas Empresas para o Crescimento do País. São Paulo: FATEC Taquaritinga, 2018.